Wchodzisz.

Na to jedno słowo czeka każdy,
kto siedzi na ławce rezerwowych.

Z ŁAWKI DO GRY



FFC ZŁR | KUCHNIA VIKINGA

01 Nie każdy sam wejdzie do gry



[MATERIAŁ PRASOWY]

[01]

Na ławce rezerwowych czeka się na swoją kolej. Patrzy na boisko, obserwuje innych, czasem z nadzieją zerka w stronę trenera. W końcu może paść jedno słowo, które zmienia wszystko: wchodzisz.

Ale nie każda ławka stoi przy boisku.

[02]

Są młodzi ludzie, którzy zbyt wcześnie znaleźli się na marginesie życia. Dorastają bez stabilnego wsparcia, mierzą się z samotnością, przemocą, trudnymi doświadczeniami i poczuciem, że niewiele od nich zależy. Z zewnątrz nie zawsze to widać. Chodzą do szkoły, spotykają się ze znajomymi, grają w piłkę. Wyglądają jak inni chłopcy w ich wieku.

Na koniec 2025 roku w Polsce 78,3 tys. dzieci przebywało w pieczy zastępczej, w tym 17,5 tys. w pieczy instytucjonalnej. Za tymi liczbami stoją młodzi ludzie potrzebujący bezpieczeństwa, relacji i poczucia przynależności.

[03]

Od 2018 roku Fundacja Z Ławki Rezerwowych pomaga chłopakom, którzy do życia wystartowali z trudniejszych pozycji. Zaczyna od tego, co wielu z nich zna i kocha - piłki nożnej.

Wspólne treningi pomagają budować zaufanie, uczą odpowiedzialności i współpracy. Potem przychodzi czas na rozmowy, wsparcie psychologiczne, mentoring i odkrywanie własnych możliwości.

[Z Ławki do Gry]

02

„Trener nauczył mnie odpowiedzialności za innych i pracy w zespole”

- wspomina Dawidziuk.



„Trening dwa razy w tygodniu to dla wielu naszych podopiecznych pierwsza rzecz w życiu, która się powtarza i na której można polegać”

[01]

- mówi Marcin Grzegrzółka, założyciel i prezes Fundacji. Równie ważne jest dla niego to, czy chłopaki mają z kim porozmawiać po zakończeniu meczu.

Dziś do tej drużyny dołącza Kuchnia Vikinga jako Sponsor Główny klubu Z Ławki Rezerwowych.

[02]

Ta współpraca ma również osobisty wymiar. Łukasz Dawidziuk, prezes Kuchni Vikinga, większość młodzieńczych lat spędził na boisku. Część ludzi, których poznał dzięki piłce, do dziś współtworzy z nim firmę.

Wspólnie z Fundacją Kuchnia Vikinga planuje działania sportowe, spotkania z ludźmi futbolu, rozmowy o emocjach i możliwościach rozwoju zawodowego.

[03]

Jednym z pierwszych symboli współpracy stały się też profesjonalne koszulki klubowe. Nowy herb i dwa komplety strojów zaprojektował Bartek Włodarczyk, a w ich realizację zaangażowała się Kappa Polska. Stroje i chłopaków w ich własnym otoczeniu sfotografowała Dorota Szulc. Za strategię i koncepcję kreatywną kampanii odpowiada 23HEROES, a za produkcję F25 Sport.

03 Przed drużyną stoi jednak znacznie większy cel



Bo w tym klubie każdy może pomóc komuś wejść do gry

[MATERIAŁ PRASOWY]

[01]

Fundacja chce przywrócić Ligę Wojowników - rozgrywki piłkarskie dla młodych z ośrodków wychowawczych i socjoterapeutycznych, zawieszone wcześniej z powodu braku środków. Nowy plan zakłada cztery regionalne turnieje eliminacyjne, wielki finał oraz działania wspierające rozwój młodych również poza boiskiem.

[02]

Aby Liga wróciła w ogólnopolskiej skali, potrzeba około miliona złotych.

[03]

Fundacja prowadzi zbiórkę i zaprasza do współpracy kolejnych sponsorów. Nie tylko wielkie firmy, lecz także lokalne biznesy i osoby prywatne. Każdy może dołożyć swoją część.

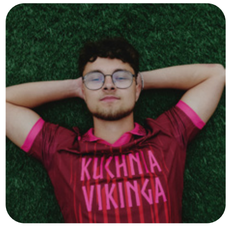
[Z Ławki do Gry]

[SKRÓCONY OPIS PROJEKTU]

Nie każdy sam wejdzie do gry

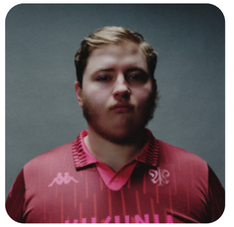
01

Nie każdy młody człowiek ma równy start. W Polsce 78,3 tys. dzieci przebywało na koniec 2025 roku w pieczy zastępczej. Za tą liczbą stoją historie młodych ludzi, którzy potrzebują nie tylko bezpieczeństwa, ale też relacji, zaufania i poczucia przynależności.



02

Od 2018 roku Fundacja Z Ławki Rezerwowych pomaga chłopakom zagrożonym wykluczeniem społecznym. Wykorzystuje piłkę nożną, by budować zaufanie, uczyć współpracy i wspierać rozwój młodych ludzi również poza boiskiem. Jej działania łączą regularne treningi ze wsparciem psychologicznym i mentoringiem.





03

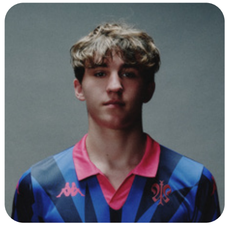
Do tej drużyny dołączyła Kuchnia Vikinga jako Sponsor Główny klubu Z Ławki Rezerwowych. Współpraca obejmuje działania sportowe, spotkania z ludźmi futbolu i inicjatywy pomagające młodym rozwijać nowe kompetencje. Jednym z jej pierwszych symboli stały się profesjonalne stroje przygotowane z udziałem Kappa Polska.



04

Teraz najważniejszym celem jest przywrócenie Ligi Wojowników - rozgrywek piłkarskich dla młodzieży z ośrodków wychowawczych i socjoterapeutycznych. Na ich powrót w ogólnopolskiej skali potrzeba około miliona złotych. Fundacja prowadzi zbiórkę i zaprasza kolejnych partnerów. Bo w tym klubie każdy może zostać sponsorem - od osoby wpłacającej kilkadziesiąt złotych po największe firmy.






NIE KAŻDA ŁAWKA
STOI PRZY BOISKU

LIGA WOJOWNIKÓW.

CZAS WRÓCIĆ DO GRY.

ok 1 000 000 zł

Tyle potrzeba, by zrealizować ten plan.

[01]

Liga Wojowników to rozgrywki piłkarskie stworzone przez Fundację Z Ławki Rezerwowych dla młodych z ośrodków wychowawczych i socjoterapeutycznych. Dotychczas wzięło w nich udział ponad 120 zawodników. Po zawieszeniu rozgrywek z powodu braku finansowania Fundacja przygotowuje ich powrót w ogólnopolskiej skali.

[02]

W planach są cztery turnieje regionalne, wielki finał oraz działania wspierające rozwój młodych poza boiskiem.

[03]

Zbieramy razem. Każdy daje tyle, ile może. Ligę można wesprzeć indywidualną wpłatą lub zaangażowaniem firmy.

POROZMAWIAJMY O SPONSORINGU »

WESPRZYJ LIGĘ WOJOWNIKÓW »

Fundacja Z Ławki Rezerwowych

Działa od 2018 roku, wspierając chłopaków w wieku 12-18 lat zagrożonych wykluczeniem społecznym. Łączy regularne treningi piłkarskie ze wsparciem psychologicznym, mentoringiem i działaniami rozwijającymi kompetencje młodych ludzi. Dotychczas pomogła ponad 200 podopiecznym. Jej założycielem i prezesem jest Marcin Grzegrzółka.

Kuchnia Vikinga - Sponsor Główny klubu Z Ławki Rezerwowych

Polska marka - producent świeżych dań gotowych z dostawą do domu, od lat związana ze sponsoringiem sportowym. Wspiera m.in. polską piłkę nożną, a dzięki współpracy z Fundacją Z Ławki Rezerwowych angażuje się także w działania pomagające młodym ludziom rozwijać się przez sport. Prezesem firmy jest Łukasz Dawidziuk.



Sesja foto – Dorota Szulc

Client: Kuchnia Vikinga | @kuchniavikinga
Foundation: Z Ławki Rezerwowych | @zlawkirezerwowych

Photographer: Dorota Szulc | @dorothka
Photo Assistants: Magda Dawidowicz, Jakub “Czyszka” Czyszewicz | Daylight Studio Warsaw | @daylight_studio_warsaw

Executive Producer: Marcin Dworucha | F25 | @gigi_vercotti
Piotr Barłóg | F25
Production Manager: Małgorzata Szmist | F25 | @malgosiaszmist
Production Assistant: Julia Moskałyk | F25 | @julia.moskalyk

MUAH: Klaudia Konarska | @klaudiakonarska_
Costume Designer: Dagmara Łojek | @dagmara.lojek

Photo and light equipment: Daylight Studio Warsaw | @daylight_studio_warsaw

Transport: Robert Jóźko
Location: Stadion Victorii 1920 roku w Sulejówku

Twórcy i partnerzy projektu – film

Agency - strategy and creative concept: 23HEROES | @23heroes
Director: Michał Sierakowski | @michalsierakowski
DOP: Ignacy Ciszewski | GIFTED | @ignacy.ciszewski
Photographer: Kuba Zawadzki | @kuba_zawadzki_photo

Executive Producer: Marcin Dworucha | F25 | @gigi_vercotti
Piotr Barłóg | F25
Producer: Natalia Styczeń | F25 | @nnataliasstyczen
Production Manager: Małgorzata Szmist | F25 | @malgosiaszmist
Production Assistant: Julia Moskałyk | F25 | @julia.moskalyk
Set Manager & 1st AD: Michał Mańka | @michalmanka

MUAH: Emilia Tomczak-Stosiak | @disco_makeup
Set Designer: Izabela Niepokólczycka | @izaniepokolczycka.scenograf

Post Producer: Ewa Szulgacz | F25 | @szulgaczewa

1AC Focus Puller: Jakub Makowski | @_makowski_
Video Assistant: Piotr Hałas | @halaspiotrek
Photo Assistant: Maciej Kacprzak | @maciej_kacprzak

Gaffer: Szymon Kuc | @szymon_gaffer

Materiały do wykorzystania

Wszystko, czego potrzebujesz, żeby opowiedzieć historię projektu „Z Ławki do Gry”.

01 / Fotografie

Sesja drużyny autorstwa Doroty Szulc, zdjęcia strojów, fotografie do publikacji i materiały dokumentujące projekt.

Pobierz zdjęcia »

02 / Film

Materiał wideo kampanii „Z Ławki do Gry”.

Zobacz film »

03 / Informacja prasowa

Edytowalna wersja komunikatu o współpracy Fundacji Z Ławki Rezerwowych z Kuchnią Vikinga.

Pobierz teksty prasowe »

04 / Identyfikacja wizualna

Materiały graficzne fundacji do pobrania

Pobierz materiały graficzne »

FFC ZŁR | KUCHNIA VIKINGA

Więcej informacji:

Fundacja Z Ławki Rezerwowych
Marcin Grzegrzółka
m.grzegrzolka@zlawki.org
+48 797 315 832

Kuchnia Vikinga
Magdalena Łukasiuk
magdalena.lukasiuk@kuchniavikinga.pl
+48 604 653 406

Strona Fundacji
i zbiórka na Ligę Wojowników:
zlawki.org